

**Nordea**

***(Företagsnamn)* SWOT-analys**

*(Infoga en sammanfattande beskrivning här)*

**Styrkor**  
(interna)

**Identifiera de interna styrkorna hos ditt företag genom att fråga dig:**

- Vad får mitt företag att utmärka sig?
- Vad är det som gör min produkt, tjänst eller idé unik eller värdefull?
- Vad är det som kommer göra mitt företag framgångsrikt?
- Vilka är mina främsta konkurrensfördelar?

*(Infoga en sammanfattande beskrivning här)*

**Svagheter**  
(interna)

**Identifiera de interna svagheter för ditt företag genom att fråga dig:**

- Kan mitt företag hävda sig i konkurrensen?
- Har jag tillräcklig erfarenhet/rätt personal för att driva företaget?
- Kommer mitt företag att leverera som förväntat?
- Har jag tillräckligt stort kassaflöde för att hålla mitt företag i drift?

*(Infoga en sammanfattande beskrivning här)*

**Möjligheter**  
(externa)

**Identifiera de externa möjligheterna för ditt företag genom att fråga dig:**

- Vilka aktuella trender matchar min affärsidé?
- Vilka möjligheter finns för min affärsidé utomlands?
- Hur kan jag utveckla min produkt, tjänst eller idé ytterligare?
- Vilka utvecklingar på olika marknader kan mitt företag dra nytta av?

*(Infoga en sammanfattande beskrivning här)*

**Hot**  
(externa)

**Identifiera de externa hoten mot ditt företag genom att fråga dig:**

- Vilka politiska eller ekonomiska tendenser kan påverka mitt företag?
- Kan kommande lagstiftning påverka mitt företag?
- Vilka hinder har jag inte tänkt på?
- Finns det konkurrenter jag borde oroa mig för?

**Strengths**

**SWOT**

**Identifiera de interna styrkorna hos ditt företag genom att fråga dig:**

- Vad får mitt företag att utmärka sig?
- Vad är det som gör min produkt, tjänst eller idé unik eller värdefull?
- Vad är det som kommer göra mitt företag framgångsrikt?
- Vilka är mina främsta konkurrensfördelar?

**Weaknesses**

**SWOT**

**Identifiera de interna svagheterna för ditt företag genom att fråga dig:**

- Kan mitt företag hävda sig i konkurrensen?
- Har jag tillräcklig erfarenhet/rätt personal för att driva företaget?
- Kommer mitt företag att leverera som förväntat?
- Har jag tillräckligt stort kassaflöde för att hålla mitt företag i drift?

**Opportunities**

SWOT

**Identifiera externa möjligheter för ditt företag genom att fråga dig:**

- Vilka aktuella trender matchar min affärsidé?
- Vilka möjligheter finns för min affärsidé utomlands?
- Hur kan jag utveckla min produkt, tjänst eller idé ytterligare?
- Vilka utvecklingar på olika marknader kan mitt företag dra nytta av?

Threats

SWOT

**Identifiera de externa hoten mot ditt företag genom att fråga dig:**

- Vilka politiska eller ekonomiska tendenser kan påverka mitt företag?
- Kan kommande lagstiftning påverka mitt företag?
- Vilka hinder har jag inte tänkt på?
- Finns det konkurrenter jag borde oroa mig för?